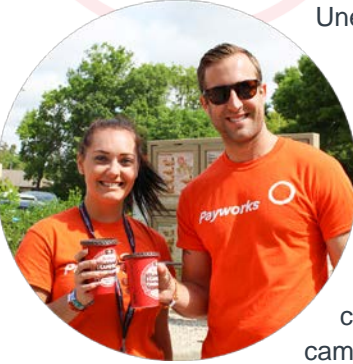


JOUR DES CAMPS CHEZ PAYWORKS

7 juin 2018 – Le 6 juin 2018, les employés de Payworks de tout le Canada ont affiché leur soutien au **Jour des camps de Tim Hortons (FTHE)** et à la **Fondation Tim Horton pour les enfants** en retroussant leurs manches pour travailler derrière les comptoirs et participer à d'autres activités des restaurants pour la cinquième année d'affilée.



Une fois par année, le Jour des camps permet d'amasser des fonds par la vente de cafés dans les restaurants Tim Hortons participants qui sont remis à la Fondation Tim Horton pour les enfants. Cette activité est la plus importante initiative de collecte de fonds annuelle de la Fondation.

En avril 2014, Payworks a annoncé son partenariat national avec la Fondation Tim Horton pour les enfants (FTHE). Fondée en 1974, la FTHE est un organisme sans but lucratif qui s'est engagé à offrir à des jeunes provenant de foyers économiquement défavorisés des expériences de camp enrichissantes et mémorables leur permettant d'acquérir des compétences essentielles à la vie. Le financement de la Fondation provient du Jour des camps Tim Hortons, d'activités diverses de collecte de fonds, d'activités spéciales et de dons du public recueillis tout au long de l'année dans les boîtes à monnaie installées au comptoir et dans les services au volant des restaurants, ainsi que d'autres dons.

L'année dernière seulement, le Jour des camps a amassé 13,7 millions de dollars pour aider plus de 20 000 enfants à vivre une aventure. Au cours des 26 dernières années, plus de 200 millions de dollars ont été amassés, somme qui a permis d'offrir à plus de 250 000 enfants l'occasion de développer leurs forces et de découvrir leur potentiel grâce à une expérience de camp de la FTHE.

Cette année, les bénévoles de Payworks à Langley, Maple Ridge, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Windsor, Orangeville et Bridgewater ont travaillé derrière les comptoirs et dans les services au volant, ou ont organisé des jeux inspirés des camps pour lever des fonds.

« L'atmosphère était fébrile et les activités bourdonnantes, les employés et les clients de Tim Hortons ayant été heureux de travailler pour atteindre l'objectif de collecter des fonds à l'intention de milliers d'enfants pour qu'ils puissent participer au camp cet été. On m'a vite demandé de faire le café, une tâche plus difficile qu'elle n'en a l'air », a déclaré Tara Beardmore, représentante des ventes pour Payworks à Toronto. « Mes enfants avaient économisé une partie de leur salaire pour donner à un organisme de bienfaisance et ont décidé d'utiliser ces économies pour le Jour des camps. Ensemble, ils ont donné 60 \$. Ce fut une très belle journée. »

« J'aime vraiment que Payworks nous offre des occasions comme celle d'aujourd'hui de participer aux initiatives soutenues par notre société comme la Fondation Tim Horton », a affirmé Willie Malcom, directeur, Qualité. « Je suis toujours fier de Donner au suivant et de représenter Payworks dans la collectivité. »

Pour la troisième année, les invités de Tim Hortons peuvent également acheter un bracelet du Jour des camps en édition limitée dans les restaurants Tim Hortons participants au coût de seulement 2 \$ jusqu'à épuisement des stocks. Il est offert en quatre couleurs. Payworks a acheté un bracelet pour tous les membres de son personnel, d'un océan à l'autre.

Suivez Payworks dans les médias sociaux pour vous tenir au courant de son engagement dans la collectivité.

Payworks est une grande spécialiste dans le domaine des solutions globales en matière de gestion de la main-d'œuvre. Elle offre des solutions en nuage pour le traitement de la paie, la gestion des ressources humaines, la gestion du temps et la gestion des absences des employés à plus de 17 000 entreprises canadiennes. Payworks est nommée lauréate du programme des sociétés les mieux gérées au Canada depuis 2012 et est fière d'avoir mérité la Reconnaissance Or en 2018. Pour en savoir plus, visitez payworks.ca.