

# JOUR DES CAMPS CHEZ PAYWORKS

7 juin 2019 – Le 5 juin 2019, les employés de Payworks ont offert leur soutien et levé des fonds pour le **Jour des camps Tim Hortons®** et les **Camps de la Fondation Tim Hortons®** en retroussant leurs manches pour travailler derrière les comptoirs et au service au volant pour la sixième année d'affilée.

Le Jour des camps, toutes les recettes provenant des ventes de cafés dans les restaurants Tim Hortons participants sont remises aux Camps de la Fondation Tim Hortons®. Cette activité est la plus importante initiative de collecte de fonds annuelle de la Fondation.



En avril 2014, Payworks a annoncé son partenariat national avec les Camps de la Fondation Tim Hortons® (auparavant la Fondation Tim Horton pour les enfants). Les Camps de la Fondation Tim Hortons® sont un organisme sans but lucratif fondé en 1974 qui s'est engagé à offrir à des jeunes provenant de foyers économiquement défavorisés des expériences de camp enrichissantes et mémorables. Ces camps permettent à de jeunes Nord-Américains d'acquérir des compétences essentielles à la vie pour qu'ils soient en mesure de développer leurs forces et de découvrir leur potentiel pendant une période importante de leur vie. En plus des fonds générés par le Jour des camps Tim Hortons®, la Fondation bénéficie du soutien d'activités de collecte de fonds, d'événements spéciaux et de dons du public recueillis tout au long de l'année, dont les boîtes à monnaie installées aux comptoirs et dans les services au volant.

L'année dernière seulement, le Jour des camps a permis d'amasser 13,1 millions de dollars pour aider des milliers d'enfants à vivre une aventure. Depuis sa création, le Jour des camps a généré plus de 200 millions de dollars, ce qui a permis de changer la vie de plus de 277 000 enfants provenant de milieux défavorisés.

Cette année, les membres du personnel de Payworks ont fait du bénévolat dans deux restaurants Tim Hortons® pour amasser des fonds et afficher leur soutien.

« L'une des raisons pour lesquelles j'aime travailler chez Payworks, c'est son engagement envers la collectivité, et mieux encore son encouragement à *Donner au suivant*. Lors de leur participation au Jour des camps, les directeurs et les employés ont été extraordinaires et très accueillants; ils nous ont tout de suite indiqué ce qu'il fallait faire et nous ont aidé à servir les clients; ce fut une expérience très enrichissante », a affirmé Erika Miller-Smith, représentante du service à la clientèle. « Ce fut très agréable de faire reconnaître encore plus Payworks dans la collectivité et de répandre son image positive. »

« Travailler avec les membres du personnel de Payworks a été une expérience formidable pour moi. Ce fut très amusant et la plupart des personnes que nous avons abordées étaient disposées à donner et à aider », a déclaré Kate Nacson, représentante du service à la clientèle. « Pouvoir redonner à la collectivité est toujours une bonne expérience, et Payworks nous donne l'occasion de le faire. »



Pour la quatrième année, les invités de Tim Hortons® peuvent encore plus soutenir la Fondation en achetant un bracelet du Jour des camps en édition limitée. Les bracelets sont offerts en quatre couleurs. Ils sont vendus dans les restaurants participants au coût de seulement 2 \$ jusqu'à épuisement des stocks. Cette année encore, Payworks a acheté un bracelet pour chacun des membres de son personnel, d'un océan à l'autre.

Suivez Payworks dans les médias sociaux et dans son blogue ([blog.payworks.ca](http://blog.payworks.ca)) pour vous tenir au courant de son engagement dans la collectivité.

**D'une entreprise à une autre, d'une personne à une autre.** Payworks est une grande spécialiste dans le domaine des solutions globales en matière de gestion de la main-d'œuvre. Elle offre des solutions en nuage pour le traitement de la paie, la gestion des ressources humaines et la gestion du temps et des absences des employés à plus de 20 000 entreprises canadiennes. Payworks a obtenu en 2019 le titre de membre du Club Platine du programme des sociétés les mieux gérées du Canada, ayant conservé le titre de Mieux gérées pendant sept années consécutives. Laissez-nous vous montrer de quelles façons nous sommes différents : visitez [payworks.ca](http://payworks.ca) pour en savoir plus.

