

JOUR DES CAMPS CHEZ PAYWORKS

1^{er} juin 2017 – Le 31 mai 2017, les employés de Payworks de tout le Canada ont affiché leur soutien au **Jour des camps de Tim Hortons (FTHE)** et à la **Fondation Tim Horton pour les enfants** en retroussant leurs manches pour travailler derrière les comptoirs et participer à d'autres activités des restaurants pour la quatrième année d'affilée.

Une fois par année, le Jour des camps permet d'amasser des fonds par la vente de cafés dans les restaurants Tim Hortons participants qui sont remis à la Fondation Tim Horton pour les enfants. Cette activité est la plus importante initiative de collecte de fonds annuelle de la Fondation.

En avril 2014, Payworks a annoncé son partenariat national avec la Fondation Tim Horton pour les enfants (FTHE). Fondée en 1974, la FTHE est un organisme sans but lucratif qui s'est engagé à offrir à des jeunes provenant de foyers économiquement défavorisés des expériences de camp enrichissantes et mémorables leur permettant d'acquérir des compétences essentielles à la vie. Le financement de la Fondation provient du Jour des camps Tim Hortons, d'activités diverses de collecte de fonds, d'activités spéciales et de dons du public recueillis tout au long de l'année dans les boîtes à monnaie installées au comptoir et dans les services au volant des restaurants, ainsi que d'autres dons.



L'année dernière seulement, le Jour des camps a amassé 12,6 millions de dollars pour aider plus de 19 000 enfants à vivre une aventure. Au cours des 25 dernières années, plus de 162 millions de dollars ont été amassés, somme qui a permis d'offrir à plus de 237 000 enfants l'occasion de développer leurs forces et de découvrir leur potentiel grâce à une expérience de camp de la FTHE.

Cette année, les bénévoles de Payworks à Calgary, Winnipeg et Halifax ont travaillé derrière les comptoirs et dans les services au volant, ou ont organisé des jeux inspirés des camps pour lever des fonds.

« Comme les camps d'été comptent parmi mes meilleurs souvenirs d'enfance, aider Tim Hortons à amasser des fonds pour permettre à des enfants de vivre une aventure inoubliable m'a vraiment interpellée », a affirmé la représentante du service à la clientèle de Payworks Erika Miller-Smith. « J'ai moi-même des enfants et les voir

sourire, les entendre rire et les regarder avoir du plaisir, c'est ce qui compte le plus pour moi. Savoir que j'ai un peu contribué à permettre à d'autres parents et enfants de vivre la même chose n'a pas de prix. »

Pour sensibiliser encore plus le public au Jour des camps, les restaurants Tim Hortons ont également vendu des bracelets du Jour des camps offerts en quatre couleurs au coût de 2 \$ plus taxes. Payworks a acheté un bracelet pour tous les membres de son personnel, d'un océan à l'autre.

Suivez Payworks dans les médias sociaux pour vous tenir au courant de son engagement dans la collectivité.

Payworks est une grande spécialiste dans le domaine des solutions globales en matière de gestion de la main-d'œuvre. Elle offre des solutions en nuage pour le traitement de la paie, la gestion des ressources humaines et la gestion du temps et des absences des employés à plus de 15 000 entreprises canadiennes. Payworks est une lauréate du programme des sociétés les mieux gérées au Canada depuis 2012 et est fière d'avoir mérité la Reconnaissance Or en 2015. Pour en savoir plus, visitez payworks.ca.