

Payworks est fière de s'associer à la Fondation Tim Horton pour les enfants




WINNIPEG – Avril 2014 – Payworks est fière de supporter un large éventail d'organismes de bienfaisance locaux et nationaux et a le plaisir de vous annoncer qu'elle est maintenant un important partenaire commercial de la Fondation Tim Horton pour les enfants.

La Fondation Tim Horton pour les enfants (FTHE) est un organisme de bienfaisance à but non lucratif créé en 1974 dont l'engagement consiste à offrir des séjours en camps de vacances remplis d'activités mémorables à des enfants de foyers financièrement défavorisés. La Fondation est financée par le Jour des camps, des activités de financement et des événements spéciaux ainsi que par des dons recueillis dans les boîtes à monnaie placées à longueur d'année sur les comptoirs ou près du service au volant ainsi que d'autres dons.

À titre de partenaire commercial important, Payworks a récemment été invitée le 15 avril 2014 à participer à une journée d'appréciation pour les partenaires de la Fondation. Les membres du personnel de Payworks des bureaux de Toronto se sont joints à plus de 100 supporteurs pour passer la journée aux Fermes Onondaga Tim Horton à St. George, en Ontario. Ils ont appris à connaître la Fondation, ont écouté les étudiants raconter leurs expériences au camp et ont participé à des activités du camp.

Payworks prévoit supporter la Fondation Tim Horton pour les enfants dans ses autres activités annuelles, dont le Jour des camps Tim Horton qui aura lieu le 4 juin 2014. Le Jour des camps est un jour où chaque année les propriétaires de restaurants Tim Horton versent la totalité de leurs recettes de ventes de café à la Fondation, sa plus grande collecte de fonds annuelle. En 2013, le Jour des camps a permis d'amasser 11,8 millions de dollars pour la Fondation.

Suivez Payworks sur les médias sociaux pour vous tenir au courant de son engagement dans la collectivité :

 Facebook.com/Payworks
  @PayworksInc
  payworks.blogspot.ca
  Payworks Payroll Services Canada



La Fondation Tim Horton pour les enfants

La Fondation Tim Horton pour les enfants (FTHE) est un organisme de bienfaisance à but non lucratif créé en 1974 dont l'engagement consiste à offrir des séjours en camps de vacances remplis d'activités mémorables à des enfants de foyers financièrement défavorisés. La Fondation est financée par le Jour des camps, des activités de financement et des événements spéciaux ainsi que par des dons recueillis dans les boîtes à monnaie placées à longueur d'année sur les comptoirs ou près du service au volant ainsi que d'autres dons. À la fin de 2014, plus de 200 000 enfants auront participé à un camp de la Fondation depuis sa création en 1974. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Fondation Tim Horton pour les enfants, vous pouvez visiter www.thcf.com.

Payworks

Payworks est un chef de file à l'échelle nationale dans le domaine des solutions globales en matière de gestion de la main-d'œuvre. Elle offre des solutions intégrées en ligne pour le traitement de la paie, la gestion des ressources humaines et la gestion de l'emploi du temps des employés à plus de 10 000 entreprises canadiennes. Pour obtenir de plus amples renseignements, vous pouvez visiter www.payworks.ca.



Service de paie



Gestion du temps



Ressources humaines

