

# Bien traiter les gens

**Janvier 2017** – À la fin de 2016, nous avons annoncé que chez Payworks, notre objectif consiste à « *Bien traiter les gens* », c'est-à-dire que nous prenons soin des autres, de nos clients et de nos collectivités de façon durable.

*Bien traiter les gens* est le message interne qui procure à nos membres du personnel sens et orientation. En plus de notre *message interne*, nous avons créé un *message externe*, « *D'une entreprise à une autre, mais aussi d'une personne à une autre* », qui explique encore plus l'objectif que désire atteindre Payworks pour ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs.

Payworks maintient un taux de conservation de la clientèle de 98 % et un taux de recommandation net de classe mondiale parce que chez Payworks, les relations sont privilégiées. Bien connaître nos clients est une priorité. Nous avons appris qu'en faisant des affaires d'une entreprise à une autre, d'une personne à une autre, les grandes priorités de nos clients deviennent la moindre de leurs inquiétudes.

Pour en savoir plus sur qui nous sommes chez Payworks, vous pouvez visiter [payworks.ca/fr/vision-mission-values.asp](http://payworks.ca/fr/vision-mission-values.asp) pour visionner notre vidéo.



## À propos de Payworks

*D'une entreprise à une autre, mais aussi d'une personne à une autre : Payworks est un chef de file à l'échelle nationale dans le domaine des solutions globales en matière de gestion de la main-d'œuvre. Elle offre des solutions en ligne pour le traitement de la paie, la gestion des ressources humaines et la gestion du temps à plus de 15 000 entreprises canadiennes. Payworks est une lauréate du programme des sociétés les mieux gérées au Canada depuis 2012 et est fière d'avoir mérité la Reconnaissance Or en 2015. Pour en savoir plus, visitez [payworks.ca/fr](http://payworks.ca/fr).*